

*Dépasser les limites,  
créer des opportunités.*



**RAPPORT  
ANNUEL**

**2024**



**04**  
**05**



**Présentation de Job Booster Chad  
Entreprise et de ses Chiffres clés  
de 2024**

---

**07**



**Mot du Gérant**

---

**09**  
**10**



**Accompagnement  
à l'entrepreneuriat**

---

**12**  
**13**



**Connexion de l'offre et de  
la demande d'emploi**

---

**15**  
**16**



**KHIDIME SPACE**

---

**18**  
**20**



**Autres services**

---

**22**  
**24**



**Ce qu'ils disent de nous  
et de nos actions**

---

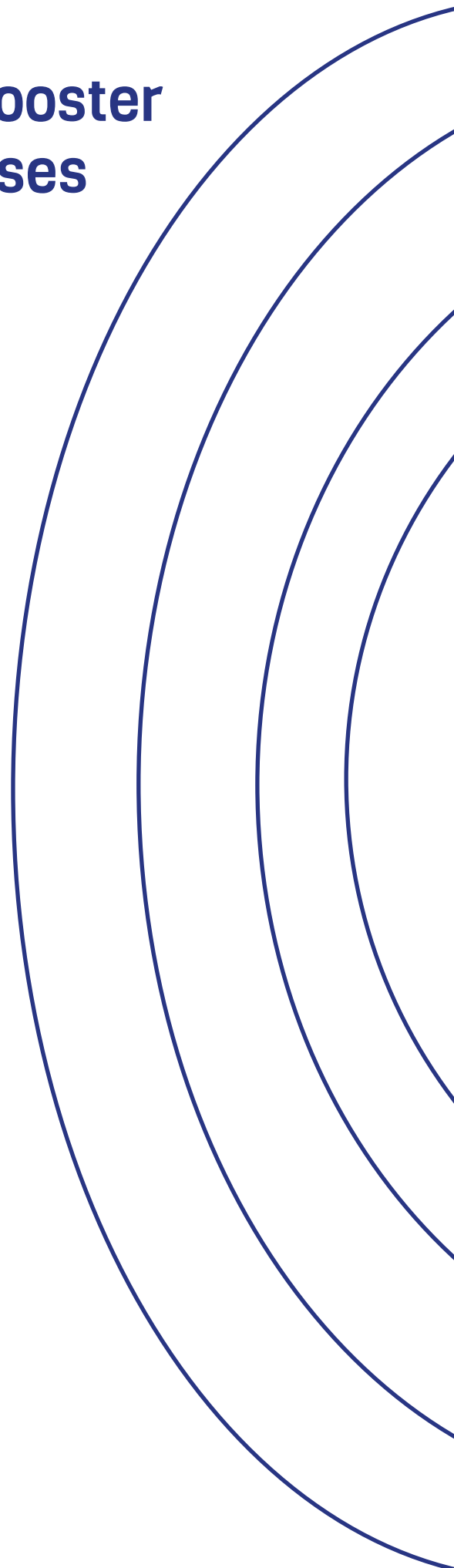
**27**  
**28**



**Leçons apprises  
et vision pour 2025**

# Présentation de Job Booster Chad Entreprise et de ses Chiffres clés de 2024

# 01



## Job Booster Chad Entreprise, une entreprise sociale, innovante et bienveillante axée sur l'impact.



Job Booster Chad Entreprise est une entreprise de droit tchadien, filiale de Job Booster Netherlands. Sa vision est de contribuer au développement économique et industriel du Tchad en facilitant l'accès des jeunes aux opportunités d'emploi et d'auto-emploi. Cette ambition s'inscrit en droite ligne avec la politique du gouvernement tchadien exprimée dans «**Vision 2030, le Tchad que nous voulons**», qui vise à améliorer l'employabilité et la productivité des jeunes filles et garçons afin de renforcer la stabilité nationale, la sécurité et le développement socio-économique. À travers ses différentes initiatives, Job Booster Chad Entreprise œuvre pour, l'insertion professionnelle et l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes.

Grâce à des programmes adaptés, des formations techniques et entrepreneuriales, ainsi que des partenariats stratégiques, l'entreprise sociale impacte durablement de nombreux jeunes et femmes. En 2024, elle a facilité l'accès à des stages pour des primo-demandeurs d'emploi, accompagné des jeunes agripreneurs dans le développement de leurs activités et soutenu des initiatives économiques locales via le **Booster Impact Fund**. Son engagement dans la structuration des filières agricoles et la promotion d'un écosystème entrepreneurial dynamique contribue activement à la transformation du paysage économique tchadien.

## ► Nos chiffres clés

1

### Accompagnement à l'emploi

177

Primo-demandeurs d'emploi avec employabilité renforcée

59 Jeunes placés dans des stages rémunérés

25 Jeunes ayant obtenu un contrat de travail

1300

Micro-entrepreneurs accompagnés

26 Dossiers de financement validés

+1400 Emplois directs et indirects créés.

### Accompagnement à l'entrepreneuriat

2

3

### Formation

+100

Formateurs formés en Agriculture intelligente face au climat.

+600

Visites enregistrées à notre espace de coworking en 2024 réunissant une communauté dynamique de jeunes professionnels et entrepreneurs.

### KHIDIME SPACE

4



**Mot du  
Gérant**

**02**

**20**



# 2024 : Une année de défis transformés en opportunités !

2024 a été une année de défis, de leçons et surtout de victoires. Chaque projet, chaque collaboration et chaque succès de cette année sont le reflet d'une chose : l'énergie collective que nous avons su mobiliser pour transformer des idées en actions et des actions en impact.

Chez Job Booster Chad-Entreprise, nous croyons fermement qu'un jeune qui trouve sa voie, c'est une famille qui respire, une communauté qui grandit et un pays qui avance. Et cette conviction, nous l'avons vue prendre vie cette année encore. Nous avons vu des jeunes femmes, des agripreneurs, des stagiaires prendre leur destin en main avec la même audace que nous mettons à bâtir nos programmes.

De la Coalition Paysagère Koskilna à l'expansion de nos formations, en passant par la mise en place du tout premier Fonds d'Impact au Tchad, le Booster Impact Fund, nous avons repoussé les limites de ce qui semblait possible. Et ce n'est que le début. Notre mission va au-delà de la simple création d'emplois : nous bâtissons des générations de créateurs de solutions.

Je suis profondément reconnaissant envers mon équipe, dynamique et persévérante et surtout passionnée, et nos partenaires sans qui rien de tout cela ne serait possible. Ensemble, nous ne faisons pas que répondre à des besoins : nous écrivons une nouvelle histoire pour l'entrepreneuriat au Tchad, plus inclusive, plus durable et surtout, plus ambitieuse.

L'avenir ? Il est plein de promesses. Les emplois verts, l'innovation numérique, les zones rurales en pleine transformation – nous y serons, au cœur de chaque avancée, pour amplifier notre impact.

Ce n'est pas qu'une année de plus qui s'achève, c'est un élan qui se renforce. Merci à chacun d'entre vous, bénéficiaires, partenaires et collègues. Vous êtes les véritables artisans de cette réussite, et je suis honoré de faire ce chemin avec vous. Ensemble, continuons à ouvrir des portes et à rêver plus grand.



**Ndolenodji Hyacinthe**

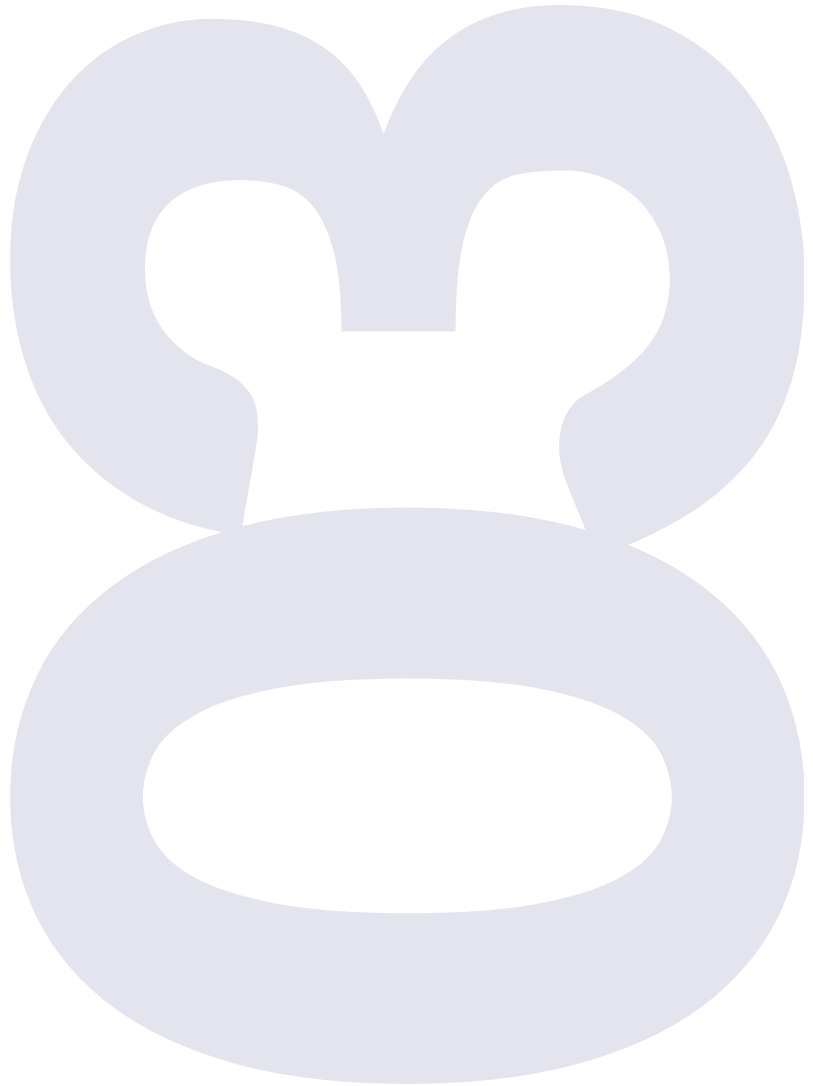
Gérant, Job Booster Chad Entreprise





**Accompagnement  
à l'entrepreneuriat**

**03**





L'accompagnement à l'entrepreneuriat de Job Booster Chad - Entreprise (JBC-E) repose sur trois initiatives stratégiques et complémentaires qui se renforcent mutuellement pour maximiser l'impact sur les entrepreneurs et les communautés (rurales) au Tchad :

**Le Projet Agri Job Booster Chad (AJB-C)**, mené par **Woord en Daad** en collaboration avec **JBC-E, ANADER, CRIP** et **N-Bio Solutions**, vise la création de 3 000 emplois décents dans les chaînes de valeur du maraîchage et de l'aviculture, concentrées dans les régions du Logone Occidental et de la Tandjilé. Ce projet, cofinancé par RVO, s'étend sur cinq ans et s'achèvera en 2025. Dans ce cadre, JBC-E joue un rôle clé en assurant la formation des jeunes agripreneurs ainsi que leur accompagnement en gestion d'entreprise, afin de garantir la viabilité et la croissance de leurs activités.



**Le projet Amélioration des services ruraux par le développement de l'agri-entrepreneuriat** s'inscrit dans la vision de la Coalition Paysagère Koskilna, portée par IDH et une vingtaine d'organisations des secteurs privé, public et de la société civile. Cette initiative intègre les trois piliers de la Coalition : Production, Protection et Inclusion. Elle améliore la productivité agricole et diversifie les sources de revenus grâce à la transformation des produits locaux. Par l'adoption de pratiques agricoles durables, elle protège les ressources naturelles tout en réduisant l'impact environnemental. En ciblant les jeunes et les femmes, elle promeut l'inclusion sociale et économique au sein des chaînes de valeur agricole. JBC-E met en œuvre cette initiative à Gounou-Gaya (Mayo-Kebbi Est) et Doba (Logone Oriental) à travers la formation, l'accompagnement technique et financier des entrepreneurs pour un développement rural durable.

En outre, JBC-E joue un rôle crucial dans la conduite de diverses formations en partenariat avec des acteurs locaux, notamment en réponse à des sollicitations spontanées de formation et de coaching. Par exemple, dans le cadre de sa collaboration avec l'**ONAPE**, JBC-E a contribué au renforcement des capacités des entrepreneurs à travers l'outil **GERME** (Gérez Mieux Votre Entreprise), avec le soutien technique du **Bureau International du Travail (BIT)** au Tchad. Ces interventions permettent d'offrir un accompagnement ciblé et adapté aux besoins locaux des entrepreneurs.

Le **Booster Impact Fund (BIF)**, conçu et déployé par JBC-E, est un mécanisme financier novateur destiné à remédier aux difficultés d'accès au financement rencontrées par les micro et petites entreprises. En proposant des solutions de financement adaptées telles que des prêts ou des investissements en fonds propres, le BIF leur permet de surmonter les obstacles liés aux conditions strictes imposées par les institutions bancaires traditionnelles. Cette initiative vise à renforcer la résilience financière des petites entreprises et à stimuler leur croissance.





# Activités et résultats

## ► Sélection et structuration des entrepreneurs

Les entrepreneurs ont été sélectionnés selon des critères adaptés aux zones rurales et regroupés par secteur d'activité et localité, favorisant la collaboration et la mise en œuvre de projets collectifs. Cette structuration a renforcé les réseaux de producteurs et facilité le partage de ressources.

## ► Formation et développement de compétences entrepreneuriales

+1300 entrepreneurs ruraux ont bénéficié de formations et coachings couvrant la gestion des ressources financières, la planification stratégique, la diversification agricole et la transformation des produits locaux. +70 % des bénéficiaires ont adopté des biopesticides naturels, réduisant les intrants chimiques nocifs tout en augmentant la productivité. Ces accompagnements ont également permis l'expansion des surfaces cultivées de 88 ha à 124,5 ha (+36,5 ha) et la croissance des activités d'élevage (+15 grands ruminants, +26 petits ruminants, +152 volailles) dans les zones de Gounou Gaya et Doba.

## ► Réseautage et création de liens avec les parties prenantes

Les ateliers de réseautage ont permis aux entrepreneurs de se connecter aux institutions financières locales, aux autorités locales et aux fournisseurs de services et d'intrants. La mise en place de 6 groupes d'épargne communautaire a amélioré leur capacité de mobilisation des fonds, avec des épargnes passant de 300 000 FCFA à 2 491 000 FCFA dans la zone de Gounou Gaya.

## ► Soutien au financement et suivi des projets

Le Booster Impact Fund (BIF) a approuvé 09 dossiers de financement bénéficiant à 26 entrepreneurs, dont 5 femmes, avec des décaissements prévus début 2025. Un suivi technique a été assuré pour maximiser la réussite des projets financés.

## ► Création et maintien d'emplois durables

Les différents accompagnements ont contribué à la création/maintien de +1400 emplois directs et indirects, saisonnier ou permanents renforçant les moyens de subsistance et stabilisant les revenus des familles.

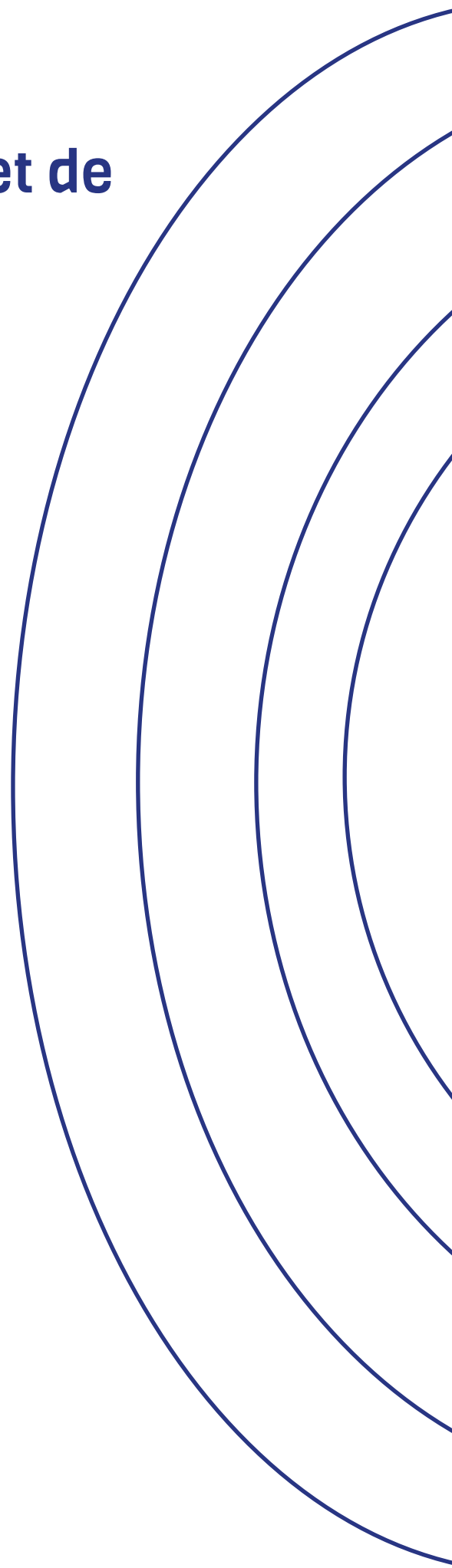
## ► Participation féminine accrue

Les femmes ont représenté 38 % des bénéficiaires des formations et 19 % des entrepreneurs financés, renforçant leur inclusion dans les chaînes de valeur locales.



# Connexion de l'offre et de la demande d'emploi

# 04







## Projet « Jeunesse vers l'emploi durable »

En 2024, le projet « Jeunesse vers l'emploi durable » (JED) a été l'initiative phare de Job Booster Chad - Entreprise (JBC-E) en matière de connexion entre l'offre et la demande d'emploi. Porté par ESSOR et mis en œuvre par JBC-E via un contrat de prestation intellectuelle, ce projet s'inscrit dans la Vision 2030 du Tchad et vise à transformer les jeunes vulnérables, âgés de 18 à 35 ans, en acteurs clés du développement socio-économique. Son objectif est de faciliter, sur une période de trois ans, l'insertion professionnelle de 150 primo-demandeurs d'emploi à travers des stages rémunérés, offrant ainsi une expérience pratique et concrète pour renforcer leur employabilité.

En 2024, cette initiative a permis de pallier l'inadéquation entre les formations académiques et les besoins du marché du travail, tout en luttant contre la forte prévalence de l'emploi informel. En parallèle du projet JED, JBC-E a également accompagné un nombre limité de jeunes via des coachings spécifiques pour renforcer leur employabilité, certains ayant ainsi obtenu des opportunités d'emploi. De plus, des entreprises locales ont bénéficié d'un appui ciblé pour recruter quelques profils clés en dehors du cadre du projet JED.



## Activités et résultats

### Sélection des primo-demandeurs d'emploi et placement en stages

Nous avons identifié et sélectionné des primo-demandeurs d'emploi selon les besoins des entreprises partenaires. Des séances de briefing ont été organisées pour préparer les stagiaires à leurs missions, optimisant ainsi leur intégration en milieu professionnel. La coordination entre les jeunes sélectionnés et les organisations a permis des placements efficaces.

- ▶ 59 stagiaires placés dans 12 organisations partenaires, dont 28,8 % de femmes.
- ▶ 13 stagiaires ont obtenu un emploi durable en 2024, dont 6 femmes.
- ▶ 2 demandeurs d'emploi connectés directement à des contrats de travail.





## Formations et coaching pour le développement des compétences

Des sessions de formation ont été organisées sur les techniques de recherche d'emploi (rédaction de CV, préparation aux entretiens et adaptation aux offres). Un coaching individuel a permis d'accompagner les participants dans l'amélioration de leur posture professionnelle et leur intégration sur le marché du travail. Des outils pratiques ont été mis à disposition pour une meilleure gestion de leur carrière.

- 177 participants ont suivi des formations et un coaching carrière renforçant leur employabilité.



## Sensibilisation des entreprises partenaires

Des rencontres avec les responsables des entreprises ont permis de les sensibiliser à l'importance des stages en tant qu'outil stratégique d'intégration professionnelle. Des bonnes pratiques ont

été promues pour faciliter la transition des stagiaires vers des emplois durables.

- 12 responsables d'organisations partenaires ont été sensibilisés, encourageant la mise en place de stages de qualité et de meilleures opportunités pour les jeunes.





**KHIDIME SPACE**

**05**

**ᐱᐱᐱ**



KHIDIME SPACE a été conçu comme un espace de coworking moderne et accueillant, offrant une alternative flexible et économique aux bureaux traditionnels. Situé dans un environnement calme et accessible, KHIDIME SPACE répond aux besoins variés des entrepreneurs, freelances, startups, étudiants et demandeurs d'emploi. En fournissant des infrastructures essentielles et en favorisant une communauté dynamique, il est devenu l'un des espaces favoris des

jeunes entrepreneurs et autres freelancers à N'Djamena. KHIDIME SPACE s'est imposé en 2024 comme une ressource essentielle pour le paysage professionnel et entrepreneurial tchadien. Avec son accent sur l'inclusivité, la flexibilité et la création de communauté, il soutient pleinement la mission de Job Booster Chad visant à autonomiser les individus et à promouvoir un développement durable.



## ► Activités principales menées et résultats obtenus

### Développement et mise à disposition de services adaptés

- **Espaces standards**  
12 postes de travail équipés d'une connexion Internet haut débit, idéaux pour les recherches en ligne et la gestion de projets légers.
- **Espaces VIP**  
4 postes et 2 bureaux privés offrant un cadre exclusif et personnalisé.
- **Salle de réunion**  
Une salle entièrement équipée pouvant accueillir jusqu'à 15 personnes, idéale pour les ateliers, réunions stratégiques et formations.
- **Services additionnels**  
Électricité fiable, Internet haut débit et café offert pour améliorer l'expérience des utilisateurs.



## Développement de la communauté et engagement

Une communauté dynamique de plus de 60 membres, répartis comme suit :

- ▶ **Freelances et consultants** : Utilisant un environnement structuré pour améliorer leur productivité et collaborer.
- ▶ **Entrepreneurs** : Trouvant un espace propice à l'échange d'idées, au réseautage et à la gestion de projets innovants.
- ▶ **Demandeurs d'emploi** : Accédant à des outils pour rechercher des opportunités, préparer des candidatures et élargir leur réseau.
- ▶ **Étudiants** : Bénéficiant d'un environnement calme et professionnel pour leurs projets académiques et formations en ligne.

Environ 20 membres utilisent régulièrement l'espace, contribuant à dynamiser la communauté.



## Statistiques d'utilisation en 2024

**200**

Visites annuelles enregistrés à l'espace standard, reflétant une utilisation régulière.

**+400**

Visites annuelles enregistrés à l'espace VIP, soulignant une préférence croissante pour les services premium.

**30**

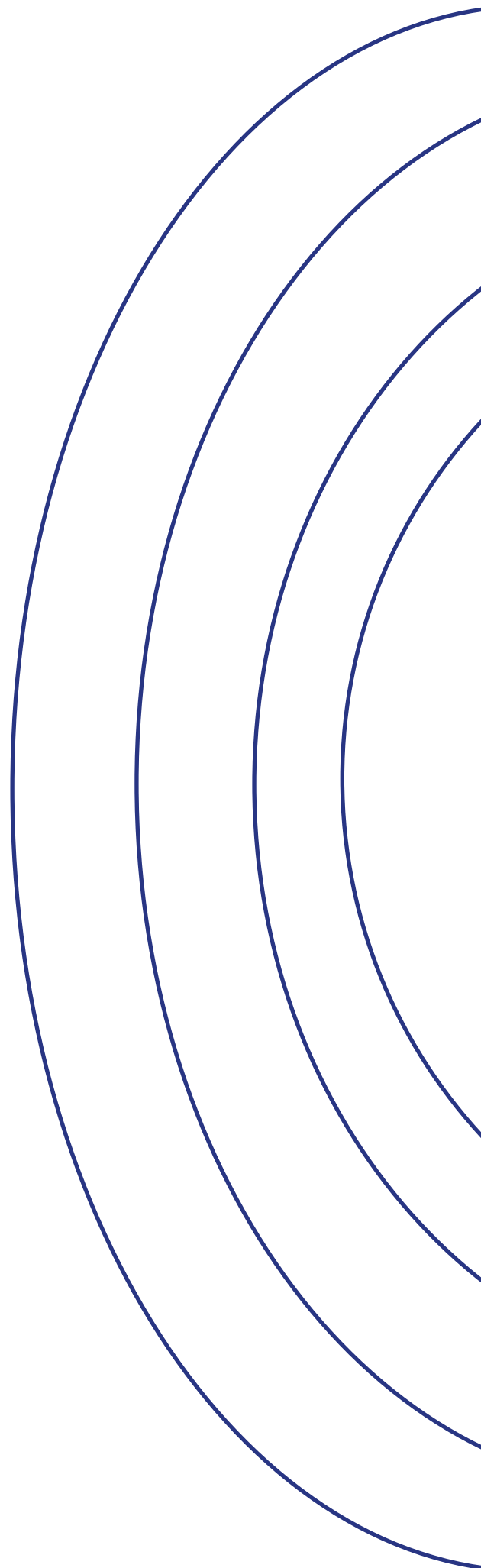
abonnements enregistrés, démontrant une demande pour des solutions flexibles à court terme.

**14**

abonnements, répondant aux besoins des utilisateurs avec des besoins continus.

**Autres services**

**06**





En 2024, Job Booster Chad - Entreprise (JBC-E) a élargi son champ d'intervention à travers plusieurs missions et contrats stratégiques, répondant aux besoins diversifiés de ses partenaires en matière d'agriculture durable, de développement entrepreneurial, et d'amélioration de la performance

des petits commerces. Ces initiatives ont permis de consolider les efforts de JBC-E en tant que partenaire de confiance pour les secteurs privé, public et les organisations de la société civile. Voici les missions clés réalisées et les résultats obtenus.



## ► Coalition Paysagère Koskilna

La Coalition Paysagère Koskilna, un pacte stratégique multi-acteurs porté à la base par IDH et Cotontchad Société Nouvelle, est un instrument essentiel de développement durable dans les zones cotonnières du Tchad. Reposant sur la collaboration entre les secteurs public, privé et la société civile, elle vise à établir un système agricole résilient au climat, en s'appuyant sur les trois piliers fondamentaux : Production, Protection et Inclusion (PPI). Conformément à la Vision 2030 du Tchad, la coalition intègre des initiatives qui favorisent la productivité durable, la gestion des ressources naturelles, et l'inclusion socio-économique des communautés rurales.

JBC-E joue un rôle central en tant que Secrétariat Exécutif de la coalition. À ce titre, JBC-E est chargé de la coordination stratégique des activités, de l'engagement des parties prenantes et du suivi de la mise en œuvre des objectifs définis dans le Pacte Paysager Koskilna.

L'année 2024 a été consacrée à structurer et à asseoir la coalition en mettant en place les organes de gouvernance, en adoptant la charte de gouvernance, et en finalisant la signature du protocole d'accord (MoU) par les parties prenantes. En 2025, la coalition se concentrera essentiellement sur la mise en œuvre des activités concrètes sur le terrain pour atteindre les objectifs fixés.







## Activités et résultats

### Gouvernance et mobilisation des parties prenantes

Deux ateliers ont permis la définition des priorités stratégiques et l'adoption de la charte de gouvernance. Cela a conduit à la signature du MoU par 21 organisations et à l'intégration de quatre nouveaux membres, garantissant une cohésion renforcée et un engagement partagé.

### Suivi et évaluation des progrès

Un cadre de suivi, rapportage et vérification (MRV) a été lancé pour évaluer les résultats liés aux piliers PPI, avec l'établissement d'un système de résultats pour mesurer l'impact des activités sur la résilience climatique et l'inclusion économique.

### Développement des chaînes de valeur agricoles

Des groupes thématiques ont été mis en place pour structurer et développer les filières du karité et du sésame,

facilitant l'optimisation des systèmes de production et l'accès aux marchés.

### Extension des partenariats locaux et internationaux

La coalition a renforcé sa visibilité grâce à sa participation à des forums tels que la Journée mondiale du coton à Cotonou et a participé activement avec un stand et en tant que Paneliste à l'exposition sur le financement climatique, ouvrant les portes de possibilités de partenariat avec des acteurs tels que le PNUD et l'ambassade britannique au Tchad, le PAM, la Coopération suisse et AFREXIMBANK.

### Communication et mobilisation des ressources

Une stratégie de communication dynamique a été mise en place, accompagnée de réponses à quatre appels à propositions de donateurs institutionnels dont deux sont encore en cours d'évaluation, pour garantir un soutien financier continu.

## ► Mission de formation des formateurs en Agriculture Intelligente face au Climat (AIC)



En collaboration avec la CTSN et la African Cotton Foundation (ACF), cette mission vise à former les formateurs agents de la CTSN et les outiller pour qu'à leur tour, ils forment les producteurs agricoles à l'adoption de pratiques intelligentes face au climat afin de répondre aux défis liés à la dégradation des sols et à la perte de biodiversité dans les zones de production du coton.

## Activités et résultats

### Formation des agents techniques et leaders agricole

Les agents ont participé à des sessions combinant apprentissage théorique et démonstrations pratiques sur le terrain. Ces formations ont couvert des techniques telles que l'utilisation de compost organique, les biopesticides naturels et la gestion durable des cultures.

102 agents techniques et leaders agricoles formés, capables de démultiplier les connaissances auprès des producteurs locaux.

### Adoption des pratiques durables

La formation a favorisé l'adoption généralisée des techniques enseignées, notamment l'usage de compost Bokashi et de biopesticides naturels, réduisant la dépendance aux intrants chimiques coûteux et nocifs. Cette adoption a contribué à une meilleure gestion des sols et à l'amélioration de la productivité agricole.

Réduction de l'utilisation des intrants chimiques grâce à l'adoption des techniques de biopesticides naturels.

Amélioration de la productivité agricole grâce à des sols enrichis et une gestion optimisée des cultures.



## ► Enquête de satisfaction des points de vente (PDV) des Boissons Rafraîchissantes du Tchad (BDT)

L'enquête de satisfaction des Boissons Rafraîchissantes du Tchad (BDT), menée par JBC-E, a été réalisée dans le cadre d'un contrat de prestation visant à améliorer la performance commerciale des points de vente (PDV) et à optimiser les chaînes logistiques des BDT. Cette enquête, couvrant 117 points de vente répartis entre

N'Djamena et Moundou, a permis de recueillir des données précieuses sur les défis opérationnels des gérants, notamment en matière de gestion des stocks, d'approvisionnement, de qualité de service, et de satisfaction des clients.



### Effet de l'enquête

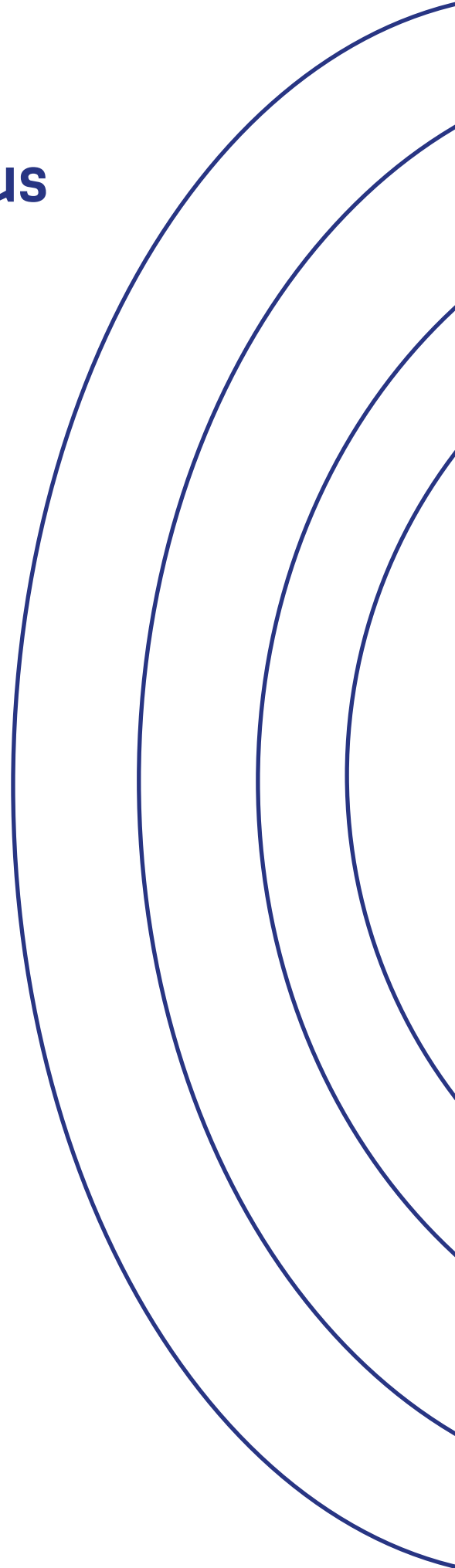
- Réduction des ruptures de stock grâce à l'optimisation des chaînes logistiques et des livraisons régulières.
- Augmentation des ventes ayant généré de nouvelles opportunités d'emploi localisées pour les équipes des PDV.
- Formation et conseils pratiques délivrés par les BDT aux gérants des PDV, renforçant leur autonomie dans la gestion des stocks et des livraisons.
- Stabilisation des revenus des gérants, renforçant la sécurité économique des familles dépendant des PDV.
- Amélioration de la satisfaction des partenaires commerciaux, avec un accompagnement renforcé des BDT.



**Ce qu'ils disent de nous  
et de nos actions**

**07**

**10**







## Djenoyom Félicité

Entrepreneure (Restauration)

*L'accompagnement que j'ai reçu a été extrêmement bénéfique et m'a ouvert les yeux sur de nombreuses habitudes. Grâce aux formations, j'ai pu améliorer l'hygiène de mes locaux et la qualité de mes plats. Cela a conduit à des recettes plus raffinées et m'a permis d'initier des groupes de tontines pour mieux exploiter mon revenu. Je remercie Job Booster son soutien et j'espère que ces formations continueront pour m'aider à améliorer constamment mon activité.*



## Lissouna Ngassou Abel

Agripreneur

*Avant de rejoindre le programme d'accompagnement de Job Booster Chad Entreprise, je cultivais sur 2,5 hectares avec des résultats modestes. Grâce à leur soutien, j'ai pu non seulement étendre ma surface cultivable à 7 hectares, mais aussi adopter des pratiques agricoles durables. Aujourd'hui, avec une production estimée à 200 sacs de 100 kg, j'arrive à garantir une autosuffisance alimentaire et une autonomie financière pour ma famille. Cet accompagnement a non seulement boosté ma production, mais il m'a aussi permis d'atteindre une autonomie financière.*





## Djibersou Idriss

Lauréat du projet Jeunesse vers l'emploi durable (JED)

*Grâce à Job Booster Chad Entreprise et son projet JED, destiné aux jeunes tchadiens diplômés sans emploi, j'ai eu ma première expérience professionnelle dans un cabinet d'avocats. Je me sens chanceux car, tout l'accompagnement dont j'ai bénéficié m'a aidé à progresser tant sur le plan personnel que professionnel. À la fin de mon stage, j'ai été retenu par le cabinet, et je suis très heureux car mon rêve de devenir avocat est en train de se réaliser.*

*Je tiens à exprimer ma profonde reconnaissance envers l'équipe dynamique, rigoureuse et engagée qui m'a énormément aidé et a fait preuve d'un grand professionnalisme pour promouvoir l'emploi des jeunes.*



## Nebeye Véronique

Eleveuse

*L'accompagnement de Job Booster Chad Entreprise m'a permis de diagnostiquer et de traiter efficacement mes animaux. Grâce au contrôle quotidien de mes bêtes, j'ai pu éviter les pertes, et la formation m'a appris l'importance du ratio mâle/femelle pour un élevage productif. En partant de 8 têtes de caprins, j'ai maintenant 15 têtes de petits ruminants. Toutes ces connaissances acquises ont véritablement transformé mon élevage.*



## **DOBNEL Oline**

Cliente du projet Agri Job Booster Chad

*Le projet Agri Job Booster Chad projet a considérablement renforcé nos capacités car, avant nous ignorions tout des bonnes pratiques des cultures maraichères. Grâce aux différentes formations que nous avons reçues, mes sources de revenus ont augmenté. Rien que mon champ de gombo me rapporte en moyenne 7000 Francs CFA par semaine. Ça m'a vraiment aidé à m'en sortir pendant les périodes de soudures.*

## **IDH**

Partenaire

*C'est un véritable plaisir de collaborer avec Job Booster Chad Entreprise. La qualité des services offerts est exceptionnelle, et l'équipe se distingue par sa diligence et son professionnalisme. Chaque interaction est fluide et agréable, grâce à une équipe à la fois enthousiaste, réactive et d'une fiabilité inégalée. Nous apprécions particulièrement leur capacité à comprendre nos besoins spécifiques et à y répondre avec efficacité. Nous sommes ravis de poursuivre ce partenariat fructueux, convaincus qu'il continuera à porter ses fruits.*



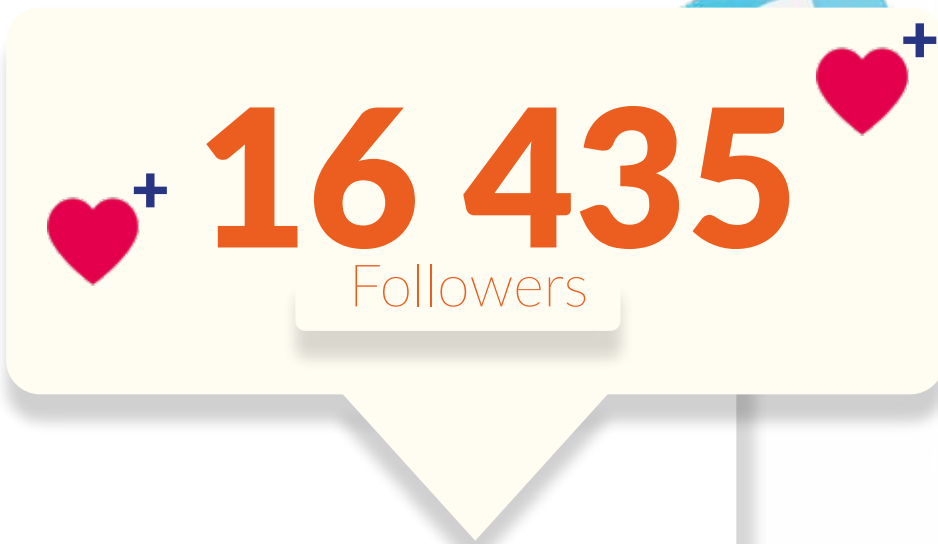
## **CRIPT**

Partenaire

*Dans le cadre du projet Jeunesse vers l'emploi durable, nous avons eu le plaisir d'accueillir 8 stagiaires dans divers domaines. Leur dynamisme, leur capacité d'adaptation et leur compétence ont apporté une réelle valeur ajoutée à nos activités. Nous saluons particulièrement la rigueur de Job Booster Chad Entreprise dans le processus de sélection et les formations en soft skills dispensées à ces jeunes. Ces éléments ont grandement contribué à leur intégration et à leur efficacité. Une expérience enrichissante et bénéfique pour notre structure.*



# Ils nous rejoignent de plus en plus sur nos réseaux sociaux !



8.813



7.180



212



204



19



06





**Leçons apprises  
et vision pour 2025**

**08**



## ► Leçons apprises

2024 a été une année qui nous a poussés à donner le meilleur de nous-mêmes, à faire preuve de résilience et surtout à apprendre. Chaque défi relevé, chaque succès partagé, nous a enseigné une chose essentielle : il n'y a pas de progrès sans collaboration, pas de réussite durable sans inclusion. Voici ce que je retiens personnellement de cette année intense :

**1. Le pouvoir des alliances stratégiques :** Nous avons vu la puissance des partenariats prendre vie, que ce soit au sein de la Coalition Paysagère Koskilna ou grâce au Booster Impact Fund. Ce que nous avons appris, c'est qu'on ne bâtit rien de grand seul. Lorsque les acteurs locaux, nationaux et internationaux unissent leurs forces, les barrières deviennent des opportunités.

**2. L'importance de rester à l'écoute des réalités locales :** Nos interventions ne peuvent réussir que si elles prennent racine dans le quotidien de nos cibles. Adapter nos formations et nos financements aux besoins réels des jeunes agripreneurs nous a montré qu'une approche sur mesure, adaptée aux réalités locales, porte ses fruits. Ce n'est pas une simple stratégie, c'est un engagement.

**3. L'inclusion comme moteur de transformation sociale :** Quand nous voyons des femmes s'approprier les chaînes de valeur agricoles, nous savons que nous sommes sur la bonne voie. 38 % des bénéficiaires de nos formations sont des femmes, et nous sommes convaincus que ce chiffre peut encore grimper. Leur implication change non seulement leur vie, mais aussi celles

de leurs familles et de leurs communautés.

**4. Former, oui, mais aussi connecter au marché :** La formation sans opportunité, c'est une promesse vide. En 2024, grâce au projet « Jeunesse vers l'emploi durable », nous avons appris à mieux connecter les jeunes formés aux besoins des entreprises. **Le résultat ?** Des stages transformés en emplois concrets, et des carrières qui prennent leur envol.

**5. La force de la communauté et du collectif :** Que ce soit à travers les groupes d'épargne communautaire ou le réseautage des entrepreneurs, nous avons vu la magie du collectif à l'œuvre. Quand les gens travaillent ensemble, ils se soutiennent, ils innovent, et ils grandissent. C'est cette dynamique que nous continuerons à encourager.

**6. L'importance cruciale de collaborer avec le gouvernement :** 2024 nous a enseigné à quel point le rôle du gouvernement est fondamental pour la réussite de nos projets. Nous avons rencontré de réels défis pour engager les institutions gouvernementales au niveau central. Mais malgré ces obstacles, nous avons pu établir des partenariats précieux avec les autorités locales qui ont soutenu nos activités sur le terrain.

Ce lien avec les collectivités locales a été une source de succès, mais nous avons compris qu'il est tout aussi important d'impliquer le gouvernement central dès la conception de nos projets.



## ► Vision 2025 : Un cap ambitieux, une énergie collective

Nous ne pouvons qu'être optimiste pour 2025. Nous avons construit des bases solides, mais nous voyons encore tant de portes à ouvrir. Cette année sera celle de la consolidation de nos acquis et de l'exploration de nouveaux horizons. Voici notre vision pour ce futur proche :

### 1. Faire du développement durable notre pilier central :

Les emplois verts ne sont pas une mode, c'est l'avenir. En 2025, nous amplifierons nos initiatives agro-écologiques, en misant sur la réduction des intrants chimiques et la transformation des produits locaux. Nos jeunes agripreneurs ne seront pas seulement des producteurs, mais des protecteurs de leur environnement.

### 2. Accélérer la transition numérique :

Le digital n'est pas un luxe, c'est un levier. Que ce soit pour offrir des formations en ligne ou connecter les jeunes aux opportunités économiques, nous ferons de la technologie un allié incontournable. Nous mettrons en place des programmes ambitieux qui permettront d'outiller suffisamment les jeunes à saisir des opportunités.

### 3. Faciliter l'accès aux financements adaptés :

beaucoup de jeunes ont des idées brillantes mais sont freinés par l'absence de financement. En 2025, le Booster Impact Fund évoluera pour offrir des solutions encore plus flexibles, notamment pour les femmes et les entrepreneurs des zones rurales. Nous avons la responsabilité de ne laisser personne de côté.

### 4. Donner plus de place aux femmes :

Nous avons vu de nos propres yeux ce que les femmes peuvent accomplir avec un accompagnement adapté. En 2025, notre objectif est clair : au moins 45 % des bénéficiaires de nos projets seront des femmes. Leur inclusion n'est pas seulement un objectif statistique, c'est une clé de la transformation durable du Tchad.

### 5. Construire un partenariat solide avec le gouvernement central :

Pour pérenniser nos initiatives et leur donner une portée nationale, nous engagerons le gouvernement central de manière proactive. Nous prévoyons d'organiser des consultations régulières, de les impliquer dans la mise en œuvre des projets et de proposer des cadres de coopération adaptés. Cela nous permettra non seulement de surmonter les défis rencontrés en 2024, mais aussi de faire de l'État un partenaire clé à long terme.

### 6. Mesurer ce qui compte vraiment :

Les chiffres sont importants, mais ce qui compte encore plus, c'est l'impact humain derrière. Chaque emploi créé, chaque entreprise financée, chaque formation donnée a une histoire. En 2025, nous mettrons en place un suivi rigoureux, mais aussi des espaces de partage d'expériences. Parce qu'apprendre des réussites et des erreurs est essentiel.





*Chaque emploi créé, chaque entrepreneur accompagné  
rapproche le Tchad d'un développement inclusif et durable.*

***Rejoignez-nous dans cette mission !***



**Tel :** (+235) 60 45 52 72 / 96 69 32 57

**Email :** [office@jobboosterchad-entreprise.com](mailto:office@jobboosterchad-entreprise.com)

[www.jobboosterchad-entreprise.com](http://www.jobboosterchad-entreprise.com)

2e Étage Immeuble Bedaninga II sis sur Avenue  
Pascal Yoadimnadj, Chagoua 7e Arrondissement,  
**BP : 7163 N'Djamena - Tchad**